

@domotiqueNews

Actualité des Réseaux Domestiques, du Multimédia Résidentiel, du Contrôle d'environnement.
23^e année - ISSN 0989 - 8107 Depuis 1988

ÉDITORIAL

Le boom du SMART GRID

Le réseau de transport de l'électricité va changer pour devenir réactif et intelligent. Et la domotique lui sera d'une aide indispensable. Les américains sont prêts à y consacrer 200 milliards de dollars d'ici 2015. La domotique green est en marche.

Aux États-Unis le vieux réseau de transport de l'électricité a grand besoin de rajeunir. Aussi la "Smart Grid" a le vent en poupe. Il s'agirait de le transformer en un réseau réactif et "intelligent" (smart). Presque un an après l'annonce d'Obama d'attribuer une bourse de 4.5 milliards de dollars à ce secteur, un rapport de l'organisme Pike Research [1] prévoit un investissement total de 200 milliards de dollars d'ici 2015. Le nouveau modèle repose sur l'ajout de communications et de traitements numériques au réseau standard de distribution, permettant une meilleure gestion en temps réel du réseau et une meilleure efficacité énergétique. Cela requiert en particulier des outils, comme le «compteur intelligent» (cf *Domotique News* n° 238), capable de mesurer les flux d'énergie en continu puis de transmettre les données utiles.

La Californie s'est fixé comme objectif de devenir le numéro un des technologies vertes aux États-Unis dans les prochaines années et compte bien obtenir une place de choix dans ce domaine. Avec trois des plus grands fournisseurs de gaz et d'électricité du pays, San Diego Gas & Electric (SDG&E), Pacific Gas & Electric (PG&E) et Edison International (SCE), la Californie part avec un avantage certain sur les autres états [2]. PG&E, à lui seul, a déjà installé 3.7 millions de compteurs intelligents (1.7 millions électriques et 2 millions pour le gaz). D'ici 2012, la compagnie devrait installer près de 10 millions de compteurs pour l'ensemble de ses clients (5.1 millions électriques et 4.2 millions pour le gaz) pour un coût total de 2.2 milliards de dollars. De même SCE devrait mettre en place 5.3 millions de compteurs électriques pour un coût de 1.7 milliards de dollars, et SDG&E 1.4 millions de compteurs électriques et 0.9 millions de compteurs à gaz pour un coût de 571 millions de dollars.

Il avait été demandé à ces 3 compagnies d'avoir terminé leur programme de déploiement avant fin 2012. Le déploiement des compteurs intelligents n'est qu'une étape dans le processus du renouvellement du réseau électrique. Ils ne sont que le sommet de l'iceberg. Les

infrastructures réseau représentent un enjeu aussi important. Sans elles pas de mise à jour tarifaire possible, pas de retour d'information, pas d'automatisation des processus de distribution.

En France La majorité des constructeurs d'appareillage [3] travaille sur le «Smart Grid». Ainsi la société Legrand à Limoges mène une activité concertée avec les acteurs de la filière électrique (Domergie, Gimelec) en matière d'efficacité électrique. «L'innovation est désormais au service de la croissance verte» lance Xavier de Froment Directeur Commercial de Legrand dont 5% du CA est consacré à la R&D. «une maison câblée et équipée en domotique va permettre de mettre en place des scénarii qui généreront de 30% à 50% d'économie sur

la facture d'électricité.». Après quelques années d'hésitation sur le sujet domotique, Legrand se lance avec force sur ce créneau avec un slogan choc «le Smart Grid passe par le Smart cabling» qu'il soit câblé avec fil (BUS) ou sans fil (radio ou CPL). Le cap est désormais fixé et c'est avec détermination que ce chef de file du secteur électrique fixe les objectifs à ses milliers d'installateurs et à la filière électrique : «câble intelligent» et «visez l'efficacité énergétique». D'ailleurs depuis quelques années les produits de l'entreprise favorisant les économies d'énergies ont connu une croissance de 64%. Pour renforcer son action dans les bâtiments tertiaires et pour répondre aux enjeux de la RT 2012, le leader de l'appareillage lance 7 solutions qui vont du photovoltaïque aux prises vertes, en passant par la gestion de l'éclairage et l'éco-étiquette. Cette dernière innovation va certainement connaître un franc succès, puisqu'au premier coup d'œil, elle permet de visualiser les économies réalisées en euros et en rejet de CO2. Et si le Smart Grid permettait entre autre, de découvrir enfin la Smart Home ? Les espoirs sont permis.

Bruno de Latour

[1] Rapport: "Smart Grid Technologies" - <http://www.pikeresearch.com/research/smart-grid-technologies>
[2] classement des "utilities" aux Etats-Unis par ordre d'intelligence : <http://redirectix.bulletins-electroniques.com/d007p>
[3] En particulier via le programme européen Homes, les Associations Effinergie et le Groupement DefiHome

SOMMAIRE

Éditorial p.1

« Le boom du Smart Grid » par Bruno de Latour

Marchés p.2

Dépenses high tech aux USA, appareils connectés, marché FTTH, électronique GP 2009

Produits p.3

AUDIOVISUEL (Loewe et la domotique, au centre la TV Philips, Liaison PC HDMI), SYSTÈMES (MyAlert et MyHome), Réseaux (Zigbee et Wifi convergent, rallonge infrarouge), CÂBLAGE (Audiolan de Cae Groupe

Expérimentations p.4

Fibre optique +Wifi, téléphone NFC, technologie RFID, domotique en cuisine

Publications p.4

Maison magazine, Guide pratique "la fibre optique", fonction sécurité

Les Hommes p.5

Manifestations p.5

Ter@tec, le marché des seniors, Caba's Connected Home, Bâtiment durable

Entreprises p.6

Réglementation Consuel, Belle Vie Domotique, Axis communications, Honeywell, Acelia et Comtec technologie

En Direct... p.6-7

...d'Allemagne, de Norvège, de Singapour, des Etats-Unis, du Japon

Agenda p.8

Principales manifestations internationales en Mai et Juin 2010

Dépenses high Tech US

Malgré la crise, en 2009, les consommateurs américains ont augmenté leurs dépenses en produits électroniques. Selon iSuppli, les revenus issus des ventes de smartphones ont augmenté de 9,6%, ceux issus des ventes de téléviseurs LCD de 14% et ceux issus des ventes de netbooks de 90%. Derek Lidow, Président de iSuppli, s'étonne même de la façon dont les consommateurs ont dépensé leur argent. «*En période de grande dépression économique, alors que les consommateurs ont moins d'argent à leur disposition, ils ont malgré tout dépensé des sommes importantes dans de nouveaux produits électroniques*» analyse-t-il. Ainsi en 2009, les ventes mondiales de téléviseurs LCD ont augmenté de 42%, celles de smartphones de 13,2% et celles de netbooks de 100,8%. Et cette année encore, les revenus liés à ces ventes devraient de nouveau croître : +3,2% pour les téléviseurs LCD (+7,8 % en 2011), +10,8% pour les terminaux de communication sans fil dont les smartphones (+13,1 % en 2011), +7,8% pour les ordinateurs tirés par les netbooks (+7,9% en 2011). Des investissements qui se feront au détriment d'autres secteurs dont celui des voyages. «*L'importance que les consommateurs donnent à ces produits électroniques s'avère très positive pour le développement de l'industrie high-tech et devrait être une source d'optimisme pour les années à venir*» conclut l'analyste.

Appareils connectés

Entre 2008 et 2009, le nombre de foyers américains utilisant une console de jeu connectée à internet a augmenté de 64% et le nombre de ceux utilisant un PC connecté à la TV a augmenté de 36% (enquête Digital Lifestyles: 2010 Outlook, de Parks Associates).

Marché FTTH

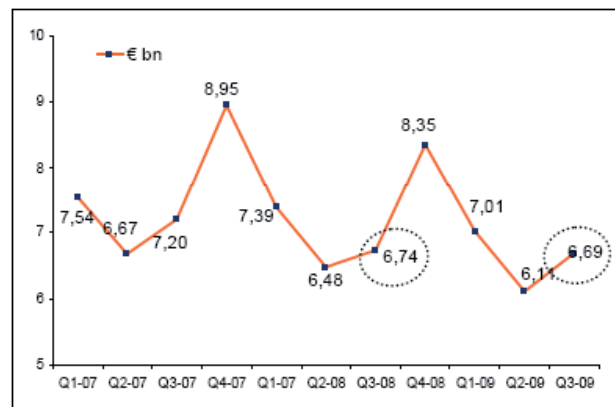
Actuellement plus de 18 millions de foyers européens sont concernés par le FTTH d'ici 2012. Le marché européen montre du dynamisme et une croissance rapide. Le marché de logements fibrés a presque triplé en une année passant de 5,8 millions à plus de 18 millions. On recense 400 programmes de câblage en fibre optique en Europe, plus de 2,4 millions d'habitats concernés, d'après le cabinet bmp TC & Greenfield FTTH In Europe 2010 Study. Ainsi en Allemagne, Deutsche Telekom a récemment annoncé son investissement de 10 milliards d'euros afin de toucher 10% des foyers avec le FTTH d'ici 2012. L'effort financier du gouvernement français qui a prévu une enveloppe de 2 milliards d'euros pour l'équipements des régions semi denses et rurales. De son côté le gouvernement Portugais a fait un emprunt de 800 millions d'euros pour participer aux investissements d'opérateurs avec l'intention de connecter au moins 1 million de foyers en FTTH. Environ 64% d'abonnés FTTH/B sont situés sur six marchés : Suède, Italie, France, Norvège, Pays-Bas et Danemark. Les trois meilleurs taux de pénétration sont la Suède (avec un taux de

13% de foyers soit 1,2 millions de logements fibrés et près de 500.000 abonnés), la Norvège (avec un taux de 11% de foyers soit 235.000 abonnés) et la Slovénie (avec un taux de 12%).

Electronique GP 3^{ème} trimestre 2009

L'analyse des derniers chiffres publiés par GfK portant sur la consommation du 3^{ème} trimestre 2009 révèle que les sommes dépensées pour l'acquisition de biens d'équipements techniques grand public et des loisirs en France sont en nette amélioration par rapport à la tendance mesurée en début d'année. Malgré les 20 milliards d'Euros dépensés sur les trois premiers trimestres, le marché français des biens d'équipements techniques grand public ne parvient pas encore à passer en positif, même si dans le court terme, le troisième trimestre n'est qu'à -0,7% du niveau de celui de 2008. Après un second trimestre à -10%, l'électronique grand public affiche une meilleure performance sur le troisième trimestre 2009, avec un taux de croissance qui reste toutefois négatif à -6%, ce qui améliore les prévisions de fin d'année sur le secteur à -7% ou -8% au départ plus pessimistes. Au rang des familles en progression : la télévision (tirée par les écrans LCD), lecteurs de DVD blu-ray (volumes multipliés par deux), les systèmes home théâtre 2.1, 5.1 ainsi que les barres sonores restent très bien orientés en volume et en valeur, le secteur étant porté par le développe-

Evolution du CA des biens d'équipement de la maison en France



Source: GfK TEMAX® France, GfK Retail and Technology

ment de la télévision.. Les cartes mémoires enfin affichent une croissance à deux chiffres, le marché étant soutenu par le développement de la photo numérique.

Le secteur des télécommunications enregistre un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros au troisième trimestre 2009, en croissance de +7,3% par rapport à la même période de l'année précédente. Les Smartphones continuent leur percée et représentent plus de 12% des ventes de mobiles.

L'univers du petit électroménager poursuit et accélère sa progression au troisième trimestre avec un chiffre d'affaire de 430 millions d'euros, soit un bond de + 3,7% par rapport au troisième trimestre 2008.

AUDIOVISUEL

LOEWE et la domotique

Il aura fallu quelques années avant que la marque numéro 1 du design européen avec (Bang&Olufsen) se lance sur le marché de la domotique. Pourtant sa clientèle est particulièrement motivée par le sujet. Le constructeur va présenter à la presse le 27 avril, en avant-première, une nouvelle gamme de téléviseurs connectés et multimédia ainsi que de nouvelles offres Loewe.

Au centre la TV

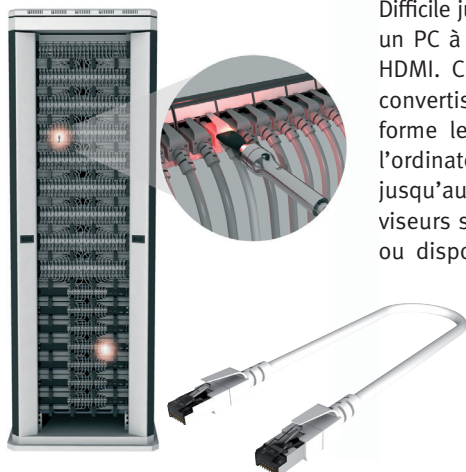
Philips a annoncé la sortie prochaine (en mai) de 7 nouveaux téléviseurs compatibles 3D dont le premier écran 3D au format 21/9. Le constructeur proposera, en juin, séparément des écrans un pack 3D composé d'un émetteur sans fil infrarouge et de deux paires de lunettes Active 3D (250 €).

Liaison PC HDMI

Difficile jusqu'à présent de connecter un PC à son téléviseur via la prise HDMI. C'est résolu avec le boîtier convertisseur Sandberg qui transforme le signal de sortie VGA de l'ordinateur en HDMI. Très utile jusqu'au jour prochain ou les téléviseurs seront connectés à Internet ou disposeront d'entrée clef USB.

En attendant il restera de nombreux utilisateurs qui souhaiteront visionner leurs images sur l'écran plat du salon.

Renseignements : www.sandberg.it



SYSTÈMES

MyAlert MyHome

Jeune et innovante société, dont nous avons annoncé la naissance dans ces colonnes, MYXYTY propose quatre packages particulièrement bien adaptés aux attentes de l'utilisateur : package sécurité, incendie, domotique et premium. En matière de sécurité, MyAlert permet d'être alerté en temps réel des incidents grâce aux capteurs sans fil et aux caméras installés sur le site. En cas d'intrusion, d'incident, l'utilisateur est automatiquement prévenu via SMS, email, appel vocal. L'offre de base comprend seulement la webcam de l'ordinateur. Pour piloter l'installation et accéder à son espace personnel, il suffit de se rendre sur le site www.myxyty.com

Avec la Homebox «MyHome» les détecteurs sans fil sont associés à la box de l'habitation qui dispose d'une caméra grand angle intégrée. La box permet en plus de l'aspect sécuritaire une convergence des services, de la domotique, le green energy et le multimedia.

Whirlpool s'apprête à lancer sa GreenKitchen 2.0, modèle évolué du concept de cuisine écologique avec de nouveaux appareils de la Green Generation.

RÉSEAUX

ZigBee et Wi-Fi convergent

Annoncée il y a quelques jours la collaboration entre l'alliance ZigBee® Alliance et l'alliance Wi-Fi pour les réseaux domestiques sans fil est une bonne nouvelle, en particulier pour les applications Smart Grid via le protocole ZigBee Smart Energy 2.0 qui devrait fonctionner via une technologie Wi-Fi pour gérer l'énergie. Cette collaboration va donner naissance à toute une gamme de produits. Rappelons que ZigBee Smart Energy 2.0 a été sélectionné l'an passé par le U.S. Department of Energy et le National Institute of Standards and Technology (NIST) américain comme un standard interopérable pour les équipements domestiques en réseau.

Rallonge infrarouge

Le spécialiste dans le domaine de la rallonge infrarouge Marmitek introduit le « IR Control Pro System » qui permet aux sources A/V d'être déportées (enfermés dans un placard par exemple) et commandés à distance avec une télécommande. Le « IR Control Pro System™ » est un système professionnel modulaire qui rend la rallonge infrarouge invisible puisque le module de système IR est placé hors de vue. Le client choisi entre les récepteurs incorporés, en applique ou de table, avec technologie à large bande ou à bande double.

CÂBLAGE

Audiolan de Cae Groupe

Le câble 'AUDIOLAN24W', dédié aux applications audio et lumière, rassemble deux câbles, sous une même gaine : le câble Ethersound 'Audiolan 24', et un câble d'alimentation 3G2,5. Une solution 'tout en un', particulièrement adaptée aux exigences des métiers de la prestation et du live. Prévu pour de multiples applications L'AUDIOLAN24W peut être utilisé en applications fixes et mobiles, intérieures et extérieures, et pour tous types de liaisons Audio : liaison audio analogique et numérique, Ethersound, alimentation d'enceintes amplifiées et d'amplificateurs.DMX : commandes de tables de mixage d'éclairage DMX, leds, machines sous protocoles DMX (machine à fumées...). Particulièrement délicat, le mélange 'courant fort / courant faible' est maîtrisé grâce à l'utilisation, pour la liaison audio, d'une double protection : par blindage en feuillard aluminium et par une tresse. L'utilisation d'un unique câble diminue considérablement les opérations de tirage, une seule manipulation étant nécessaire pour deux types de liaisons. Cae Groupe présente également une offre de cordons de brassage à repérage lumineux baptisée « Multimedia Connect ». Il s'agit d'un système de repérage lumineux à LED. Ainsi est-il possible de les identifier rapidement en cas d'anomalie.

EXPÉRIMENTATIONS

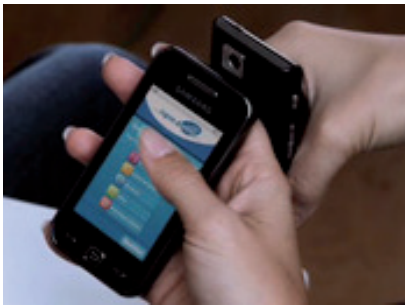
Fibre optique + Wifi

La ville de Villeneuve la Garenne déploie avec Orange le premier système de vidéo protection s'appuyant sur un réseau aux technologies mixtes : fibre optique et WiFi. Un réseau qui permet de déployer et d'intensifier le système de vidéo protection de la ville (34 caméras réparties sur la zone publique), et d'assurer à moindre coût le transport de flux de différentes natures (voix, données, images) pour l'interconnexion des différents sites de la mairie.

Renseignements sur la TV-Orange : www.orange-innovation.tv/villeneuve

Téléphone NFC

Fini les billets de transport, cartes de fidélité et autres trousseaux de clés... Le sésame, ce sera le téléphone



NFC ! Nice sera la première ville pilote en Europe à tester en grande nature les téléphones mobiles NFC. Ces derniers offriront bientôt des dizaines de services intuitifs et sécurisés. Grâce à la technologie NFC (Near Field Communication), le "sans contact mobile" permet d'échanger ou de collecter des informations, il suffit pour cela de positionner un téléphone portable équipé à quelques centimètres d'une borne.

On communique par ondes radio à très courte portée. Les données stockées et les échanges sans fil sont cryptés avec un niveau de sécurité identique à celui des cartes bancaires. Au printemps, SFR, Orange, Bouygues Telecom, NRJ Mobile et l'Association Française du Sans Contact Mobile vont lancer l'opération "Nice Ville Sans Contact". Plus de 3000 Niçois pourront s'équiper de mobiles NFC pour profiter de services de billetterie dans les transports, de paiement chez certains commerçants et pour avoir accès à des informations culturelles. Et les applications domotique ?

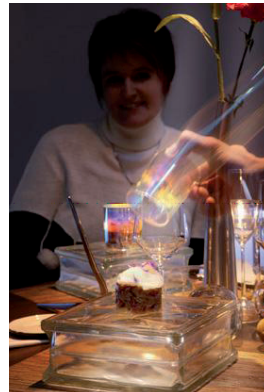
Technologie RFID

JIDELEC, spécialiste en systèmes électroniques et informatiques dans le domaine de l'identification automatique, a été choisie par la Blanchisserie Inter Hospitalière (BIH) de Pau pour la mise en place d'une solution de suivi et de gestion du linge, basée sur la technologie RFID de TAGSYS, leader mondial des infrastructures RFID pour la traçabilité d'objets. Pour le compte de ses clients et adhérents, soit une quinzaine d'établissements, la BIH reçoit et traite environ 25 000 vêtements de travail par semaine, avec une gestion par dotations – lots de linge à affecter par client – pour ses deux adhérents les plus importants, dont le Centre Hospitalier de Pau.

Domotique en cuisine



Il fallait y penser. Le chef du restaurant Le Charlemagne à Pernand-Vergeles (Côte d'Or), Laurent Peugeot, a choisi de mettre ses plats en scène et a choisi la domotique de la société Niko. Un système de gestion d'éclairage, qu'il orchestre de sa cuisine, met ainsi en évidence les capacités sensoriels du client. La gastronomie se trouve ainsi magnifiée par des jeux de lumières et d'ambiance. «*Outre le goût, la vue a une importance capitale, et éveiller la curiosité du client participe au plaisir de la table* » indique le chef.



PUBLICATIONS

Maison Magazine

Un dossier important et synthétique sur la domotique est paru dans le dernier numéro du mensuel Maison Magazine en pages 45-47

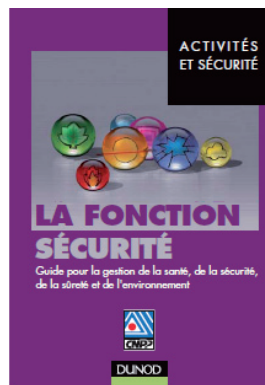
Guide pratique

« la Fibre Optique »

un ouvrage édité par l'Arcep à l'attention des bailleurs, syndics et co-propriétaires. Un petit opuscule, sans prétention, qui tente de répondre à un certain nombre de questions : Que puis-je faire pour que la fibre optique soit installée dans mon immeuble ? Qui a le choix de l'opérateur ? selon quel critère ? Quel type de travaux nécessite l'installation d'un réseau en fibre optique dans mon immeuble ? Combien de temps vont durer les travaux d'installation ? Va-t-il y avoir des travaux dans mon appartement ? Combien va me coûter le déploiement de ce nouveau réseau ? Qui va payer ?

Pour télécharger ce petit guide : www.arcep.fr/fibre

Fonction Sécurité



Cet ouvrage est conçu pour aider et renseigner ceux dont les missions sont relatives à la sécurité des biens et des personnes dans une entreprise ou un organisme. L'ouvrage comporte dix parties qui permettent d'appréhender l'ensemble des questions relatives aux risques d'accidents, à la lutte contre la malveillance, à

la prévention des risques pour l'environnement, à l'emploi de produits dangereux, aux risques routiers et à la sécurité incendie. Les aspects financiers et juridiques sont également traités en détail.

Editions CNPP



HOMMES

Vivek BADRINATH, 40 ans, École Polytechnique -Télécom Paris, vient de prendre ses fonctions de Vice-président exécutif en charge des Services de Communication Entreprises, regroupant Orange Business Services et la Ligne d'Affaires Entreprise. Basé à Paris, Vivek Badrinath est rattaché à Stéphane Richard, Directeur général de France Télécom-Orange, et est membre du Comité Exécutif du Groupe. Précédemment, Vivek Badrinath occupait les fonctions de Directeur exécutif en charge de la division Réseaux et Opérateurs de France Télécom

Jean-Noël RIBEYROL, diplômé de l'ENSEIRB, est nommé directeur des Systèmes d'Information, après avoir été responsable des études du DSI au sein de SPIE Communications.

Philippe CITROEN, directeur Général Délégué de Sony France, a été élu Président du Syndicat Simavelec, lors de la dernière réunion de son Comité Exécutif. Michel BRIAN (vice-président, LG electronics France), André BOUSQUET (vice-président Consumer, Samsung Electronics France), Laurent ROUSSEL (Président Directeur

Général, Panasonic France), Olivier GINET (Directeur Général, Philips CLS), sont élus vice-présidents.

Isabelle FERDANE est nommée directrice Marketing & Communication d'Intel Europe. Elle a passé 7 ans chez Schlumberger, comme responsable de la communication. En 2000, elle intègre Intel où elle prend en charge le poste de responsable des relations presse pour la France puis de responsable de la marque.

Laurent VERNAT lui succède en tant que directeur Marketing & Communication d'Intel France. Il a débuté sa carrière chez MPG Havas Media et rejoint Intel en 2004 en tant que responsable de la communication. Un an plus tard, il devient responsable marketing pour la marque. Désormais, Laurent Vernat supervise une équipe de 4 personnes : Mikael Moreau - Responsable des relations presse et publiques, Benjamin Gauguier - Responsable des campagnes « grand public », Doriane Groene - Responsable du marché entreprises et Carole Shihab - Responsable Marketing du secteur santé et éducation.

MANIFESTATIONS

Ter@Tec: la simulation numérique

Cette association créée à l'initiative du CEA regroupe plus de cinquante entreprises et laboratoires de recherche. Son 5ème Forum (15 - 16 juin 2010 à l'École Polytechnique) permettra aux meilleurs experts internationaux de se réunir. Ils étaient 600 en 2009. Une exposition d'une cinquantaine de stands présentera l'offre et les innovations des acteurs majeurs du HPC. Le mercredi 16 juin, des ateliers aborderont des thèmes forts du HPC (visualisation scientifique, images de synthèse & réalité virtuelle, architecture & programmation, ingénierie des systèmes complexes, mobilité & ville durable, ...) et seront l'occasion de faire le point sur de nombreux projets collaboratifs associant industrie et recherche.

Renseignements : www.teratec.eu

Le marché des seniors

Une conférence-débat qui se tiendra le 18 mai 2010 à Paris sur le sujet « Les Seniors, nouveau relais de croissance pour l'immobilier » organisée avec le groupement HEC Immobilier. Avec les interventions de Gilles Duthil (H90) - Président de l'Institut SILVERLIFE (centre de recherche sur l'économie du vieillissement), de Bertrand Delcambre - Président du Centre scientifique et technique du bâtiment (CSTB), mission Vivre chez soi pour le Secrétariat d'Etat en charge des Aînés, de François Georges (H83) - Président fondateur ACAPACE SA (résidences pour seniors "Les Jardins d'Arcadie"), de Nicolas Gence - Directeur général immobilier résidentiel VINCI. Il est clair que la place des seniors dans les choix publics

et privés en matière d'immobilier est aujourd'hui prépondérante. Plus de 17 millions de plus de 60 ans en 2020 (1 français sur 3 contre 1 français sur 6 en 1950), 6,1 millions de plus de 75 ans (contre 1,5 millions en 1950).

CABA's Connected Home



Digital Home Ecosystem Forum 2010

Important forum domotique, le 5 mai prochain sur le campus de Microsoft à Redmond. De nombreuses sociétés internationales seront réunies. Une visite de la « maison du futur » de Microsoft est organisée à l'occasion.

Renseignements : <http://www.caba.org/connectedhome/forum>

Bâtiment durable

Un colloque européen sera organisé les 1 et 2 juillet sur le thème : "LA COPROPRIÉTÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN EUROPE" à Paris. Le Grenelle de l'environnement a fixé comme objectif de réduire la consommation d'énergie primaire dans les bâtiments existants de 38 % d'ici à 2020, souhaitant que 400 000 logements soient rénovés chaque année à compter de 2013. Comment sensibiliser ces 8 millions de copropriétaires et leurs syndicats à la rénovation de leurs immeubles ? Tel sera l'objectif de ce colloque.

Renseignements : www.planetecopropriete.com

ABONNEZ - VOUS à **@domotiqueNews**

1 an 11 numéros 400 € HT (prix inchangé depuis 2004).

Tarifs spéciaux par entreprise, nous consulter.

domotique-news@connecticut-com.com

ENTREPRISES

Réglementation du Consuel

À compter du 24 mars 2010 toute installation de production d'électricité d'une puissance inférieure à 250 kVA ainsi que les installations électriques extérieures et d'une manière générale toute nouvelle installation raccordée au réseau public de distribution d'électricité, devront faire l'objet d'une attestation de conformité aux règles de sécurité en vigueur, visée par le CONSUEL. Une attestation de conformité visée qui sera exigée par le gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité pour le raccordement de l'installation au réseau.

(décret n°72-1120 du 14 décembre 1972 relatif aux attestations de conformité a été modifié par le décret n°2010-301 du 22 mars 2010)

Belle Vie Domotique

Après plusieurs années de succès, la société Belle Vie Domotique (BVD) créée en 2005 par Patrice Lebay, prend le virage du photovoltaïque. Ce Malouin d'origine avait en effet réalisé pendant plusieurs années un chiffre d'affaires supérieur à 1,3 million d'euros. Il avait pressenti «qu'il allait y avoir une explosion de la demande pour la domotique et la TNT».

Aujourd'hui il prend le virage du photovoltaïque et réalise désormais 90% de son CA (3 millions d'euros en 2009 et 10 millions fin 2010) dans ce secteur. Malin et intuitif il prépare un projet de développement de pile à combustible pour les années

2012-2015. «Si on ne développe pas les énergies nouvelles, il n'y aura pas assez d'énergie pour tout le monde demain».

Axis Communications, leader sur le marché de la vidéosurveillance sur IP, arrive sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook. L'entreprise a souhaité rejoindre ces sites communautaires en complément des informations disponibles sur le site officiel et la chaîne YouTube dédié à son actualité. Un exemple qui sera certainement suivi.

Honeywell a signé un accord pour les cinq années à venir, prévoyant qu'il sera le fournisseur principal de système d'automatisme pour Shell. L'accord-cadre global (GFA) fait partie de la stratégie à long terme de Shell pour maximiser la production tout en diminuant les frais d'exploitation, en équipant ses installations mondiales de la technologie intégrée d'automatisme de processus. Honeywell va concevoir les systèmes d'automatisme et de sécurité afin d'aider Shell à répondre à la demande énergétique de ses clients de la façon la plus responsable d'un point de vue économique et environnemental.

Les sociétés **Acelia** et **Comtec Technologie** du groupe Arcom fusionnent avec la société Canadienne **Distech Controls**. Une nouvelle entité est en cours de constitution. Elle sera l'un des leaders du marché en solutions d'automatismes pour la gestion énergétique des bâtiments.

Le 1^{er} « Think and Action Tank »
d'experts internationaux
dédié à l'habitat du futur lance
son nouveau site internet :
www.habitatfuturact.com

EN DIRECT

...d'ALLEMAGNE

Efficacité énergétique du traitement de données

L'essor des technologies de l'information se traduit par une exceptionnelle quantité de nouvelles données. Logiquement, le traitement de ces données nécessite de plus en plus d'énergie. Une équipe de chercheurs de l'Institut de Technologie de Karlsruhe (KIT) et de l'Université Goethe de Francfort-sur-le-Main a développé un nouveau procédé permettant de réduire la consommation énergétique lors du traitement d'importantes quantités de données. Ils ont par la-même battu le record du monde, jusqu'alors détenu par l'Université Stanford (Californie), en améliorant l'efficacité énergétique d'un facteur 3 à 4. Ce record a été établi à l'aide de composantes à priori non conventionnelles pour ce type d'application. Dans les trois catégories du concours, les solutions proposées par les participants devaient trier 10Go, 100Go et enfin 1To de données, composées de paquets de 100 octets. Pour la plus grande base de données, qui correspond à une pile de papier d'une hauteur de 10 km, le vainqueur n'a eu besoin que de 0,2 kWh, soit environ autant d'énergie qu'il est nécessaire pour faire bouillir 2 litres d'eau !!

...de NORVÈGE

Ordinateur adapté à l'environnement

La plupart des utilisateurs de PC mobiles ont déjà connu des problèmes de batterie trop faible ou de connexion internet insuffisante, qui les empêchent de continuer à travailler. Partant de ce constat sur la problématique du changement d'environnement, 15 partenaires ont fondé le projet Européen "Music". L'objectif de ce projet est de concevoir les fondations des logiciels de demain. Le but étant qu'ils soient intelligents et s'adaptent automatiquement à leur environnement et aux changements de la puissance fournie par les batteries. L'adaptation des ordinateurs portables à leur environnement est une question de capacité, de réseau et de ressources. L'idée du projet est de permettre à l'ordinateur de prendre en compte des facteurs de son environnement afin d'effectuer les actions nécessaires pour s'y adapter.

Suivez l'actualité au quotidien
sur le nouveau site :

www.domotique-news.com

*N°1 Français de l'actualité
domotique (depuis 1995)*

...de SINGAPOUR

L'innovation : priorité pour le développement économique

La cité-état souhaite évoluer vers une économie fondée sur la connaissance, l'innovation étant le facteur clé de son développement économique, aux cotés d'une productivité élevée et d'un renforcement des compétences des ressources humaines. Le dossier, réalisé par l'INSEAD en collaboration avec la Confédération des Industries Indiennes, intitulé " 2009-2010 Global Innovation Index ", place Singapour en 7ème position en terme de pays les plus novateurs au niveau mondial et en deuxième position en Asie, derrière Hong Kong. Au niveau innovation institutionnelle, l'un des sous-groupes étudié dans

cette analyse, Singapour est en première position. De plus, Singapour bénéficierait d'un système de protection intellectuelle efficace, le plus sécurisé d'Asie.

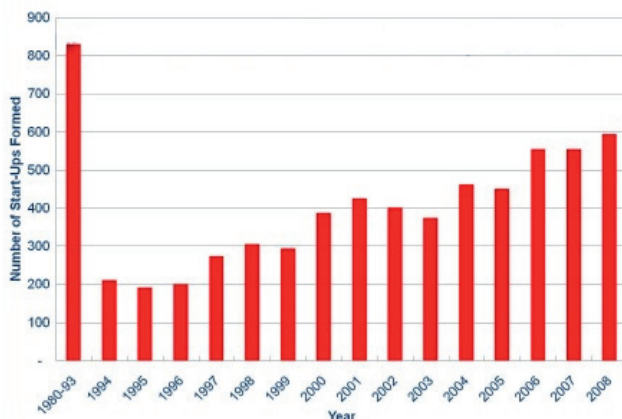
Intervention attendue de Dr. Vinton G. Cerf. au cours de la 5ème conférence ConnectivityWeek (Santa Clara USA) le 24 Mai prochain

...des ÉTATS-UNIS

Innovation et transfert de technologie

Objectif : "Construire des pôles de compétitivité pour assurer la prospérité du 21ème siècle" ou comment enrayer la perte d'hégémonie technologique américaine. Définir le rôle respectif des gouvernements fédéraux et des états quant à la mise au point d'une stratégie de "clusters" aux États-Unis. Pour la plupart des états, qui sont à des degrés divers et variés d'avancement pour la mise au point de "clusters", ce n'est pas vraiment à l'état fédéral d'introduire une sorte d'uniformisation, perçue parfois comme du nivellement par le bas. Pour d'autres, ce type de politique correspond, en effet, à de l'argent "dépensé à mauvais escient" et, par expérience, cela "ne marche pas". Chacun est d'accord pour reconnaître l'importance du rôle des universités. Quatre établissements universitaires dominent aux États-Unis : les universités de Northwestern à Chicago, de Californie, de Columbia et de New York. Seuls 10,8% des 159 centres de transfert des universités déclarent avoir une activité rentable en 2008.

Création de jeunes pousses aux Etats-Unis



Les PME/PMI dans l'innovation américaine

Sources d'innovations radicales, les petites entreprises américaines ont grandement participé à transformer le modèle de la société américaine et contribuent à la croissance de l'économie. C'est ce que rappelle Lawrence Rausch, analyste à la NSF et rédactrice de l'étude faite sur la contribution des petites entreprises à l'effort de recherche de l'industrie américaine. L'étude a été menée sur des données s'étalant de 2003 à 2007 auprès de 32.000 entreprises ayant au moins 5 employés. L'enseignement principal de cette étude nous apprend que ces petites sociétés consacrent davantage de ressources à la recherche que les grandes compagnies. En effet, elles ont dépensé 36 millions de dollars en R&D en 2003 soit 17,9% de l'effort de recherche de l'industrie. En 2007, ces dépenses se sont élevées à 50 milliards de dollars soit 18,7% de l'effort de recherche de l'industrie. L'activité de R&D des PMI-PME s'est donc intensifiée. Un autre indicateur de l'importance des activités de R&D au sein ces sociétés est la part du chiffre d'affaires consacrée à la recherche : celui-ci est passé de 3,1% en 2003 à 8,6% en 2007. De son côté, la part consacrée par les grandes entreprises a stagné à environ 3,4% durant la même période. En 2007, les dépenses des entreprises dans les 10 états les plus actifs en matière de R&D ont atteint 186 milliards de dollars, soit 69% de l'activité de R&D effectuées dans les Etats-Unis. Les entreprises de Californie représentent à elles seules 23,8% de la R&D industrielle. Arrive en seconde position, le Massachusetts avec 7,2%. Ces deux états correspondent à 2 grands pôles technologiques.

...du JAPON

Nouvelles énergies à Tokyo

Du 3 au 5 mars 2010 se sont déroulés simultanément à Tokyo différents salons consacrés aux cellules Photovoltaïques (PV Expo 2010), à l'Hydrogène et aux Piles à Combustible (FC Expo 2010), aux batteries (Battery Japan), ainsi qu'aux systèmes Photovoltaïques (PV System Expo) et aux énergies renouvelables (Processing Technology Expo). Un rassemblement international unique au monde en ce qui concerne les nouvelles énergies. A la suite de ces manifestations, un rapport présentant les technologies japonaises majeures, a été publié. Au sommaire : les différentes technologies photovoltaïques (le silicium, les cellules à base de composés inorganiques autres que le silicium, les cellules organiques et les cellules à colorant, l'intégration des modules photovoltaïques aux bâtiments : l'exemple de Mitsubishi). OM Solar. Le photovoltaïque devient mobile. L'hydrogène pour les véhicules (l'hydrogène à la maison, l'hydrogène pour les appareils nomades). Les batteries Li-ion, les batteries Li-polymère. Une autre technologie couramment utilisée : le NiMH. La batterie à flux.

Disponible gratuitement format pdf :

http://www.bulletins-electroniques.com/rapports/smm10_007.htm

AGENDA

Manifestations internationales à ne pas manquer...

AVRIL

21-24 Avril

TELECOM WORLD CONGRESS

Amsterdam Hilton (PAYS-BAS)

Renseignements: <http://www.terrapinn.com/2009/twc/>
Tel: +31 (0) 20 549 12 12 Fax: +31 (0) 20 646 44 69

27 Avril

CONNECTIONS EUROPE

Connectivity and New User Experiences
AMSTERDAM (Mövenpick Hotel Amsterdam
City Centre)

Renseignements: <http://www.connectiosneurope.com>

27-29 Avril

INFO SECURITY EUROPE 2010

LONDON (Earls Court)

Renseignements: <http://www.infosec.co.uk/>

MAI

2-5 Mai

2010 BICSI CANADIAN CONFERENCE & EXHIBITION

Montreal (CANADA) (Hilton Bonaventure Hotel)

Renseignements: <https://www.bicsi.org/canada/>

5 Mai

THE CONNECTED HOME RESEARCH COUNCIL DIGITAL HOME FORUM

Redmond, Microsoft Campus (USA)

Renseignements: <http://www.caba.org/connectedhome/forum>

18 mai 2010

« LES SENIORS, NOUVEAU RELAIS DE CROISSANCE POUR L'IMMOBILIER »

Conférence - PARIS

Renseignements: *groupement HEC Immobilier* 173
boulevard Haussmann - 75008 Paris

18-21 Mai

SALON DE LA PRESCRIPTION DU BÂTIMENT

38^{ème} congrès de l'Untec

PARIS (Espace Paris-est Montreuil)

Renseignements: www.salondelaprescription.com

24-27 Mai

ConnectivityWeek

5^{ème} conférence annuelle

CONNECTIVITY WEEK

Santa Clara (USA)

Renseignements: registration@clasma.com

+1 (972) 865-2246

JUIN

8-10 Juin

CONNECTIONS™ 2010

Santa Clara (USA Santa Clara Convention Center)

Renseignements: <http://www.parksassociates.com/events/connections/2010/index.html>

9-11 Juin

Salon international pour l'autonomie des personnes handicapées

AUTONOMIC

PARIS porte de Versailles

Renseignements: *Ades organisation* www.autnomic-expo.com

DOMOTIQUE NEWS N°245

paraîtra le 21 MAI 2010

www.domotique-news.com
www.maison-communicante.com
www.maison-numérique.com

10-11 Juin

CONFERENCES CONNECT 3RD ANNUAL: HOME AREA NETWORKS

Chicago (USA)

Renseignements: <http://www.conferencesconnect.com>

15-16 Juin

5ÈME ÉDITION FORUM TER@TEC

École Polytechnique

Renseignements: www.teratec.eu

15-16 Juin

SMART GRID INTEROPERABILITY SUMMIT

Toronto (Canada)

Renseignements: http://www.strategyinstitute.com/dsp_conferences.php

Domotique News, lettre mensuelle
éditée par l'Agence Connecticut.

SAS au capital de 8000 €

204, Boulevard Saint Germain - 75007 Paris

Directeur de la publication :

Bruno de Latour

Rédacteurs :

Bruno de Latour, Jean-Maurice Lima,
Jean-François Schmitt, Pierre Lagrange

Secrétaire de rédaction :

Séphanie Ventillard

Tél. : 01 45 44 51 12

e-mail : Domotique-news@connecticut-com.com

Commission paritaire : 70081.

Dépôt Légal 1^{er} trimestre 2010

Reproduction interdite.

Réalisation :

Chloe Bergerat - chloe.ber@voila.fr

ABONNEMENT



204, Boulevard Saint Germain
75007 PARIS - FRANCE

www.domotique-news.com

Société :

Nom : Prénom :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Tél : Fax : e-mail :

Je souhaite prendre un abonnement :

- France 1 an (11 numéros) 400 € HT (TVA : 19,60%) soit **478,40 € TT**
 France 2 ans (22 numéros) 663,9 € HT (TVA : 19,60%) soit **794 € TTC**
 Étranger 1 an (11 numéros) **450 €**

Vous trouverez ci-joint mon règlement par chèque ou virement bancaire à l'ordre de Connecticut.

Date :

Signature / Cachet de l'entreprise

NB : Les abonnements à des publications professionnelles sont considérées comme des dépenses de formations professionnelles.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Toutes les informations reproduites dans cette publication (articles, photos, infographies) sont protégées par les droits de propriété intellectuelle détenus par Agence Connecticut / Domotique News. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement et réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de Agence Connecticut / Domotique News. © Connecticut